

Comment être bon à l'oral en télétravail ?

Comment améliorer son impact à l'oral quand on passe, comme la plupart des télétravailleurs, de plus en plus de temps en visioconférence ? Les conseils de Charlie Clarck, président fondateur de Whistcom, expert en stratégie orale.

Voici trois ans que le télétravail et la visioconférence se sont largement répandus dans les modes de travail de l'entreprise. Quel est votre premier conseil pour bien communiquer à distance ?

Charlie Clarck : Une bonne communication orale se joue sur trois dimensions : voir, entendre et comprendre. Ces trois dimensions sont intimement liées. Or, et c'est un défaut bien français, on privilégie trop souvent le fond au détriment du reste. Le premier conseil en visio est donc d'allumer la caméra ! L'image permet de recréer la communication visuelle et de jouer sur le non verbal. On peut faire des gestes, exprimer une émotion, comme si on était vraiment en face à face. C'est indispensable pour convaincre et embarquer ses collaborateurs.

Le deuxième conseil découle du premier : bien regarder l'objectif. Lorsque vous contemplez votre écran ou votre image sur l'écran, votre regard dévie. La personne en face de vous ne se sent pas concernée. C'est un effort à faire, mais il est indispensable. Posez votre laptop sur une pile de gros livres de façon à avoir la caméra à la hauteur des yeux et regardez-la comme si c'était une personne. Et collez un post-it souriant près de votre caméra pour vous rappeler l'importance du sourire et du non verbal !

En visio, quel est le plus grand défaut des managers ?

C'est de ne parler que d'eux en oubliant la personne qui se trouve en face. La plupart du temps, pour motiver une équipe ou un collaborateur, on présente le projet, on explique en quoi il consiste et ce qu'on attend de son équipe. Mais en faisant cela, on ne parle encore que de soi ! Or votre interlocuteur veut comprendre son intérêt et le sens de son travail. Pour qu'un message soit vraiment entendu, il faut d'abord faire le lien avec la personne qui vous écoute. Et pour cela, une des meilleures méthodes consiste... à se taire et à l'écouter, elle, pour construire une communication sur-mesure.

Pour en savoir plus et découvrir la suite des conseils de Charlie Clarck, expert en stratégie orale, retrouvez l'intégralité de son interview sur le podcast Le Journal du télétravail, avec Fred Haffner.