



Pas moins de 75% des salariés considèrent que la parole des dirigeants a une influence décisive sur leur implication au travail. [insta\\_photos / stock.adobe.com](#)

## Comment bien réapprendre à parler devant ses équipes après des mois de visio

Par [Frédéric De Monicault](#) Publié le 15/04/2022 à 12:35, mis à jour le 15/04/2022 à 15:31

**NOS CONSEILS - Les réunions à distance ont introduit des bonnes et des mauvaises habitudes. La maîtrise des mots n'est plus aussi simple.**

Parler? C'est toujours la même chose et ce n'est jamais la même chose. Les salariés qui jonglent entre présence au bureau et télétravail le savent bien : il faut parler différemment pour se faire entendre.

Nicolas de La Giroday, directeur général de General Mills France (Häagen Dazs, Géant Vert, Old Paso...) se souvient comment la crise sanitaire a modifié sa prise de parole avec les équipes. *«J'ai d'abord augmenté la fréquence : je suis passé d'une fois par mois en présentiel à une fois par semaine en distanciel, raconte-t-il. Puis j'ai resserré le propos, de 30 à 5 minutes et, enfin, j'ai concentré le nombre d'intervenants – de 5 ou 7 à 2 seulement.»*

### Manque d'apprentissage

Maintenant que les réunions *in situ* reviennent en force, faut-il oublier les habitudes orales de la visioconférence ? Comment reprendre le rythme d'avant la pandémie ? Les possibilités de s'exprimer étaient alors beaucoup plus nombreuses : lors d'un repas d'équipe, à la machine à café, au cours d'un échange en petit comité, en réunion de groupe...

*«Ce sont autant d'occasions de motiver, de partager, d'écouter, bref de communiquer, souligne Laetitia de Clerck, cofondatrice et directrice associée du cabinet de stratégie orale Whistcom. Surtout, ne reprenez pas vos habitudes. Formez-vous pour être plus vertueux dans vos prises de parole: le problème justement réside dans un manque d'apprentissage.»*

### Une influence décisive sur leur implication

Un récent sondage de Whistcom-OpinionWay est éloquent : environ 50% des salariés trouvent que la parole de leurs dirigeants est chronophage et ne leur apprend rien. Cela ne signifie pas qu'ils soient rétifs à toute intervention. Dans le même temps - c'est presque un paradoxe -, pas moins de 75% des salariés considèrent que cette parole a une influence décisive sur leur implication au travail...

*« Adopter une stratégie orale, ce n'est pas juste être bon sur la forme, c'est avoir une logique plus englobante, commente Laetitia de Clerck. Il s'agit d'aligner les 3 F des prises de parole : le fond, la forme et le format.»*

### Deux salles, deux ambiances

Les choses seraient plus simples si on basculait purement et simplement de la réunion en visio à celle tous ensemble, dans une salle. Mais nombres d'entre elles se tiennent désormais en format hybride, avec une partie des intervenants présents par écran interposé.

*«C'est ce que j'appelle la situation "deux salles, deux ambiances". C'est à éviter au maximum», prévient Nicolas de Giroday. Il est en effet difficile de trouver le bon ton quand certains reçoivent le message en direct et d'autres à distance.*

La meilleure manière de procéder, selon le dirigeant de General Mills France, est de s'adapter, par phases, en évitant les à-coups. *«Une communication authentique, claire, courte est le nouveau standard des échanges verbaux en entreprise, quelles que soient les circonstances», estime-t-il.*

### S'entraîner pour être entraînant

Être inspirant en prise de parole, c'est comme être bon en sport : il faut de la technique et de l'entraînement. C'est le credo de Laetitia de Clerck, qu'elle décline à travers la méthode «Sport» : *« Elle apprend à être vu, entendu et compris à travers du non-verbal - l'usage des pieds, des mains, du sourire, du regard, des silences... - et du verbal, avec un message clair, simple et pleinement tourné l'auditoire.»*

En toile de fond, il s'agit de concilier le meilleur des réunions à distance - *«l'efficacité et la productivité»* - avec le meilleur des réunions en présentiel, *«les relations humaines et la créativité»*.