

Etre un bon communicant, une obligation pour tout dirigeant.



⇒ **Seul l'humain peut motiver l'humain !**

Etre un bon communicant, c'est une obligation pour tout dirigeant.

Etre un bon communicant, ce n'est pas faire de l'éloquence ou de l'art oratoire. Il ne s'agit évidemment pas de communiquer pour briller ni pour écraser les autres.

Etre un bon communicant, c'est savoir parler simple et parler vrai pour engager ses collaborateurs puis créer du lien avec eux. Il s'agit surtout de créer du dialogue. C'est aussi simple et aussi compliqué que cela. Heureux le dirigeant qui arrivera à échanger en vérité et simplicité avec ses collaborateurs.

Créer du dialogue et communiquer avec ses collaborateurs ne veut pas dire envoyer un mail ou diffuser une circulaire interne. C'est trop froid.

Pour motiver, inspirer et embarquer ses équipes, le dirigeant n'a pas d'autre solution que de prendre la parole ! L'oral c'est un media chaud et le seul moyen pour véhiculer de l'authenticité, de l'émotion, de la vérité... C'est de cela dont les équipes ont besoin. Seul l'humain peut motiver l'humain !

⇒ **Etre humain, c'est de la technique !**

Etre un dirigeant humain et être bon communicant, cela s'apprend.

Contrairement aux pays anglo-saxons, notre culture latine et notre système éducatif ont toujours mis l'accent sur l'importance de l'écrit et nous maîtrisons peu les mécanismes de l'oral.

Il existe pourtant un certain nombre de techniques pour aligner le fond et la forme des interventions et pour que les équipes voient un dirigeant charismatique et motivant.

Lorsqu'il y a de la pression ou de l'enjeu (et c'est le cas en situation de prise de parole), la capacité du dirigeant à dégager de la présence et de l'empathie diminue. Son intervention peut alors vite se transformer en monologue et manquer d'humanité aux yeux des collaborateurs qui ont tendance à se fier à ce qu'ils voient.

Victor Hugo disait « *La forme c'est le fond qui remonte à la surface* ». Maîtriser les techniques de l'oral, c'est le meilleur moyen de ne pas être pris au piège de soi-même !

⇒ **Parler pour les autres !**

La règle universelle à l'oral, c'est qu'il faut parler pour ceux qui écoutent.

Cela impose un changement d'état d'esprit et demande énormément d'efforts. Pour un dirigeant qui s'exprime, la question n'est pas « qu'est-ce que j'ai envie de dire ? » ou « qu'est-ce que mes collaborateurs vont penser de moi ? » mais bien « qu'est-ce qu'ils peuvent retenir de mon intervention ? »

Se mettre ainsi à la place de l'autre, c'est très exigeant car dans tous les cas, la seule chose que souhaite un collaborateur, c'est qu'on lui parle de lui.

« *Parlez-lui de lui, son œil luit, parlez-lui de vous, il s'en fout !* » voilà le crédo du bon communicant.

⇒ **Bien parler c'est du bien-être !**

Parler pour les autres, avoir de l'empathie, créer du dialogue, comprendre l'autre, essayer de se mettre à sa place... ce sont les qualités d'un bon communicant et ce sont aussi les qualités d'un bon manager.

Maîtriser les outils de la prise de parole, cela booste l'impact à l'oral et cela a surtout un impact positif sur les collaborateurs puis sur le climat interne de l'entreprise.

Le dirigeant qui s'exprime clairement, sans ambiguïté, contribue directement au bien-être dans son entreprise. C'est le meilleur moyen d'augmenter la productivité des équipes.

Etre un bon communicant, c'est assurer du bien-être pour tous et de la performance pour l'entreprise.

Vives les techniques oratoires.

Charlie Clarck