

Prise de parole : Le grand malaise des dirigeants

1 salarié sur 2

trouve encore que son dirigeant manque d'aisance à l'oral

L'oral n'est pas un simple exercice de style, c'est un acte de management pur.

Aujourd'hui, *80 % des salariés (+9 points vs 2023) affirment que la parole de leur dirigeant impacte directement leur motivation.* Si les leaders ont compris l'enjeu de la fréquence (41 % s'expriment désormais chaque mois), ils butent encore sur la performance : un salarié sur deux juge que son dirigeant manque d'aisance à l'oral.

La compétence technique ne suffit plus et la prise de parole est devenue le nouveau « hard skill ». *Pour 77 % des collaborateurs, la capacité à communiquer est désormais aussi cruciale, voire plus, que l'expertise métier.* Un message a plus de poids à l'oral qu'à l'écrit pour 77 % des sondés. Et, *pour 84 % des salariés, un leader hésitant nuit directement à l'image de l'entreprise.*

Pour engager, le corps parle avant les mots : l'attitude physique (pour 83 % des sondés) et même la tenue vestimentaire (pour 72 % des sondés) conditionnent l'adhésion. Plus marquant encore, *78 % des salariés se disent plus attentifs face à un dirigeant souriant.*

Dirigeants, encore un effort : votre aisance orale est la clé de l'engagement de vos équipes.

La parole des dirigeants peine à engager

Plus d'1 salarié sur 2

déclare décrocher rapidement quand son dirigeant s'exprime

L'attention des collaborateurs est devenue une nouvelle monnaie rare.

Face à des flux d'informations continus et à la tentation permanente du smartphone, *plus d'un salarié sur deux (55 %) déclare décrocher lors des prises de parole de sa direction.*

Cette perte d'attention peut être accentuée par certains supports ou formats. L'utilisation d'un support PowerPoint pose question : *74 % des salariés reconnaissent se concentrer davantage sur l'écrit que sur le discours oral.*

Plus inquiétant, cette déconnexion n'est pas seulement une question d'attention ou de support, mais une question de pertinence. *55 % des sondés pensent que les discours de leur dirigeant sont une perte de temps, un chiffre en hausse brutale de 8 points par rapport à 2023. 54 % pointent un décalage flagrant avec leur quotidien opérationnel. 50 % estiment n'y apprendre strictement rien. Seuls 38 % y trouvent encore une source de motivation.*

Dirigeants, pour capter à nouveau l'intérêt, ne cherchez plus à donner des informations, cherchez à donner envie !

La parole des dirigeants crée un nouveau « Gender Gap »

1 femme sur 2

a le sentiment de ne pas être entendue par sa direction

La parole des dirigeants crée un nouveau « Gender Gap ». Là où les hommes valident, les femmes doutent.

Plus qu'une nuance, c'est un véritable schisme de perception qui sépare les genres, avec un écart abyssal de 10 à 16 points sur tous les indicateurs de notre sondage. *Alors que les dirigeants conservent l'adhésion d'une large majorité d'hommes (souvent au-delà de 65%), ils perdent pied auprès de leurs collaboratrices, dont le taux d'approbation s'effondre parfois sous la barre critique des 50 %.*

Avec 16 points d'écart (64 % vs 48 %), l'écoute devient un angle mort du management. *Moins d'une femme sur deux a le sentiment d'être entendue par sa direction.*

Le scepticisme s'installe durablement : l'écart de 13 points sur la perception de l'empathie (59 % chez les hommes contre seulement 46 % chez les femmes) montre que le discours des leaders ne convainc pas les femmes. Au final, *55 % des femmes se sentent désormais déconnectées de leur dirigeant.*

Dirigeants, sortez de votre zone de confort : l'écoute, l'empathie et une meilleure représentativité sont les seules clés pour combler le fossé qui vous sépare de vos collaboratrices.

Ça pue l'IA dans la prises de parole des dirigeants!

4 salariés sur 10 démasquent un discours "génééré par machine"

Sans surprise, l'Intelligence Artificielle s'est invitée dans les coulisses de la communication managériale, mais elle ne passe pas inaperçue. *4 salariés sur 10 (39 %) démasquent un discours "génééré par machine".*

Si l'IA muscle la forme, elle semble vider le fond de sa substance.

Pour ceux qui ont repéré son usage, *l'IA est un levier de clarté. Elle améliore la qualité globale des interventions (64 %) et brise la barrière de la langue, facilitant les prises de parole en anglais (69 %).*

En revanche, pour une immense majorité, l'IA agit comme un frein à l'authenticité : *74 % des salariés jugent les messages moins personnalisés et 71 % estiment qu'ils finissent tous par se ressembler.*

Dirigeants, n'oubliez pas : l'IA peut polir vos mots, mais seul l'humain peut engager l'humain.

À propos de Whistcom :

1ère agence de conseil en communication orale

Whistcom est la première agence de conseil en communication orale.

Nous accompagnons les entreprises et les dirigeants dans les 3F de leurs prises de parole : Fond, Forme et Format.

Cela se décline à travers 2 activités principales :

1. Whistcom forme les dirigeants et les managers à la prise de parole à travers des parcours de formation inter-entreprises, intra-entreprise et individuels... Ces parcours sont directement opérationnels.
2. Whistcom apporte des conseils personnalisés aux entreprises et aux dirigeants : nous les aidons à définir une stratégie orale pour expliquer une stratégie d'entreprise avec impact. Nous les préparons et répétons avec eux leurs prises de parole à fort enjeu.

